

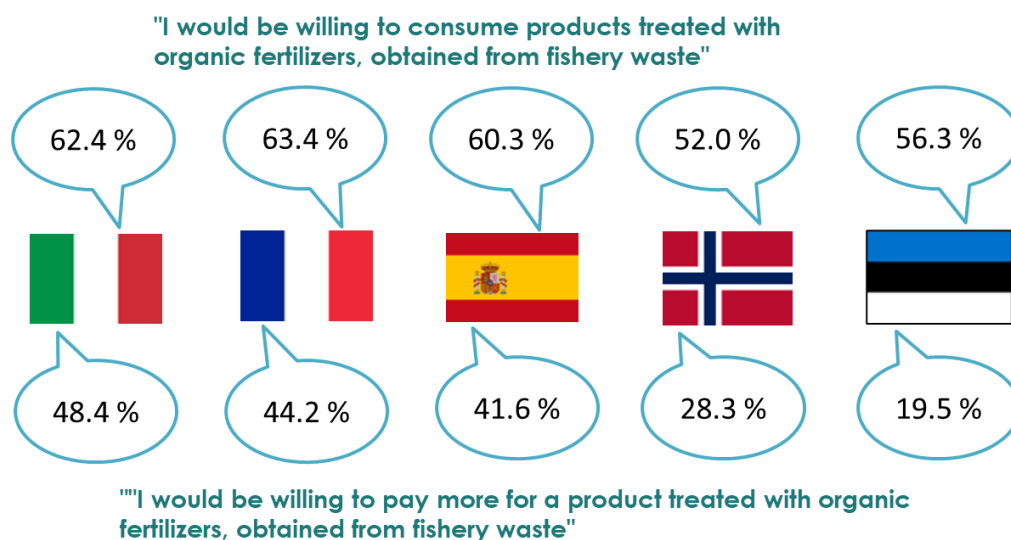
Consumer survey: bio-fertilisers from fish by-products

Main results / outcomes

Determining the variables that affect the acceptance of consumers and understanding the reasons of the consumers' behaviour related to food waste recycling in this way is of great importance to ensure the market uptake of biobased fertilisers (BBF) treated products. With this aim, a consumer survey was done in which a total of 1,516 online answers were obtained in the five European countries participating in the project: Spain, Italy, France, Estonia and Norway. The enquiry was designed to get information, first, on the consumer awareness and consumption habits related to plant products from organic production and their environmental consciousness, and second, on their motivations and barriers towards the consumption of products treated with fish offal derived BBF. There is an overall believe that organic fertilisers are better for the environment, healthier, and provide better quality of the products. Moreover, these appear as motivational factors common in all countries. However, not so many people, except in Norway and Estonia, recognise fish offal as a source of organic fertilisers. There is also an overall acceptance in all countries towards the consumption of products fertilised with fish derived BBF, however less people would be prone to pay more for it.

Practical recommendations

Slightly different strategies should be considered when promoting BBF into different countries due their different perceptions and expectations. To overcome the main barriers expressed by the consumer and ensure the market uptake of these products, the main topics to cover should be an adequate transparent communication, correct labelling, demonstrate that they do not affect product safety and taste and producing them at a competitive cost that do not increase the price of the products.



About this abstract

Authors: Carlos Bald/AZTI

Date: June 2022

SEA2LAND project is a collaborative Innovation Action (IA) funded by the EU in the frame of the Horizon 2020 programme. The project aims to provide solutions to help overcome challenges related to food production, climate change and waste reuse. Based on the circular economy model, SEA2LAND promotes the production of large-scale fertilisers in the EU from own raw materials. This solution is expected to reduce the soil nutrient imbalance in Europe.

The project is running from January 2021 to December 2024.

Website: www.sea2landproject.eu



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement ID 101000496

Encuesta de consumidores: biofertilizantes de subproductos pesqueros

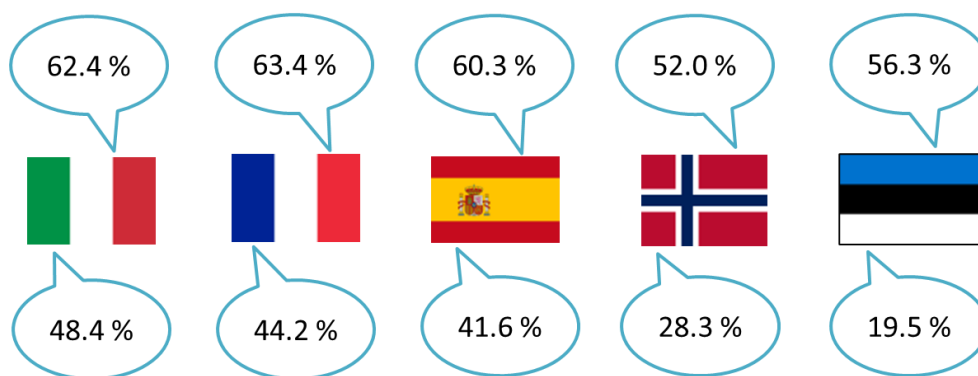
Principales resultados

Determinar las variables que afectan a la aceptación de los consumidores y comprender las razones de su comportamiento relacionadas con el reciclaje de residuos alimentarios es de gran importancia para garantizar la aceptación en el mercado de los productos tratados con fertilizantes de base biológica (FBB). Así, se realizó una encuesta en la que se obtuvieron un total de 1.516 respuestas en los cinco países europeos socios del proyecto: España, Italia, Francia, Estonia y Noruega. Se obtuvo información sobre la conciencia del consumidor y sus hábitos de consumo relacionados con los productos vegetales de producción ecológica, sobre su conciencia ambiental y también sobre sus motivaciones y barreras hacia el consumo de productos tratados con FBB derivados de subproductos pesqueros. Existe la creencia general de que los fertilizantes orgánicos son mejores para el medio ambiente, más saludables y proporcionan productos de calidad. Estos factores motivacionales son comunes a todos los países. Sin embargo, no muchas personas, excepto en Noruega y Estonia, reconocen los subproductos de pescado como fuente de fertilizantes orgánicos. Hay una aceptación general en todos los países hacia el consumo de productos fertilizados con FBB derivados del pescado, pero menos personas pagarían más por ello.

Recomendaciones prácticas

Se deben considerar estrategias ligeramente diferentes al promover FBB en diferentes países debido a sus diferentes percepciones y expectativas. Para superar las principales barreras expresadas por el consumidor y garantizar la aceptación en el mercado de estos productos, los objetivos deben ser una comunicación transparente, un etiquetado correcto, demostrar que no afectan a la seguridad y al sabor del producto y producirlos a un coste competitivo que no aumente el precio.

"Estaría dispuesto a consumir productos tratados con fertilizantes orgánicos, obtenidos a partir de residuos pesqueros"



"Estaría dispuesto a pagar más por un producto tratado con fertilizantes orgánicos, obtenidos a partir de residuos pesqueros"

Sobre este resumen

Autores: Carlos Bald/AZTI

Fecha: Junio 2022

SEA2LAND El proyecto es una acción colaborativa de innovación (IA) financiada por la UE en el marco del programa Horizonte 2020. El proyecto tiene como objetivo proporcionar soluciones para ayudar a superar los desafíos relacionados con la producción de alimentos, el cambio climático y la reutilización de residuos. Basado en el modelo de economía circular, SEA2LAND promueve la producción de fertilizantes a gran escala en la UE a partir de materias primas propias. Se espera que esta solución reduzca el desequilibrio de nutrientes del suelo en Europa. El proyecto se desarrollará desde enero de 2021 hasta diciembre de 2024. **Website:** www.sea2landproject.eu



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement ID 101000496